

automechanika

ASTANA

licensed by
Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Международная выставка запасных частей, автокомпонентов, оборудования и товаров для технического обслуживания автомобилей

ИТОГОВЫЙ ОТЧЕТ

23-25 июня 2022
Казахстан, Нур-Султан,
МВЦ "ЭКРО"



Организатор:

bmca

Генеральный партнер:

PHAEON
ultimate automotive solutions

При поддержке:

messe frankfurt

kazakh
tourism
NATIONAL COMPANY

Visit
Nur Sultan

АКАБ
АССОЦИАЦИЯ
КАЗАХСТАНСКОГО
АВТОПРОМА

KAZATO

КАО

KAZLOGISTICS
СОЮЗ ТРАНСПОРТНИКОВ КАЗАХСТАНА

КАЗ
АвтоПром

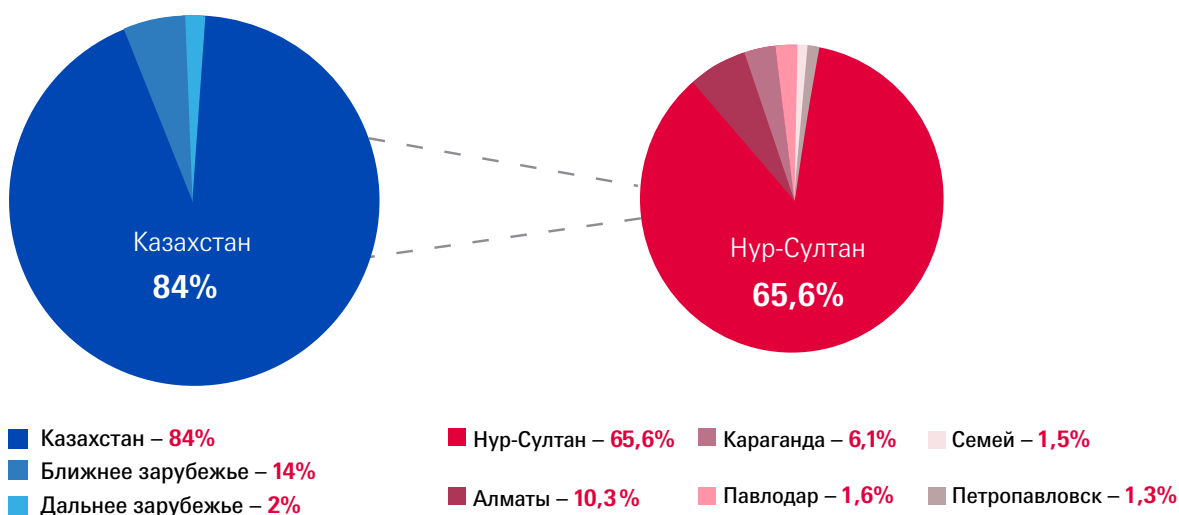
Цифры и факты

- **40** компаний-участников
- **70+** брендов запчастей, оборудования и материалов для автомобилей
- **9 стран:** Казахстан, Россия, Турция, Китай, Италия, Германия, Польша, Венгрия, Япония
- **2000** уникальных посетителей
- **Ключевые участники Automechanika Astana 2022:**
 - Phaeton.kz
 - Kärcher
 - Кайнар – АКБ
 - Clarios (VARTA)
 - Meiji Sangyo Company
 - TruckMotors



Профиль посетителей

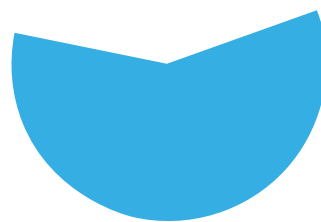
География посетителей



Управленческий уровень



Более 70%

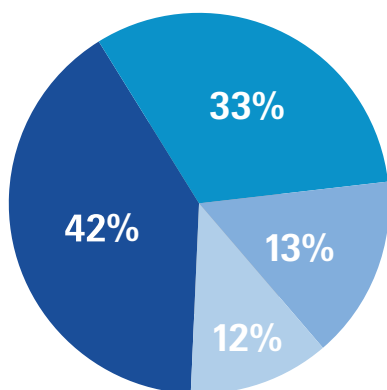


зарегистрированных посетителей
Automechanika Astana занимают
управляющие должности



Профиль посетителей

Степень влияния на принятие решений о закупках



- Принимаю конечное решение
- Участвую в принятии решения
- Рекомендую / Консультирую
- Не влияю на принятие решений

Разделы, интересующие посетителей Automechanika Astana



Мнение участников

95%

Участников отметили,
что установили новые контакты

Решением своих бизнес-задач
участники удовлетворены на

87%

Задачи, решением которых участники довольны больше всего

Улучшение имиджа компании

76%

Выход на новый рынок

75%

Демонстрация продуктов и услуг

68%

4,0

средняя оценка качества
полученных контактов
по 5-балльной шкале

4,3

средняя оценка качества
организации выставки
по 5-балльной шкале



Деловая программа

7 сессий деловой программы

150 участников



Партнеры деловой программы:



Среди тем деловой программы:

- Меры государственной поддержки для производителей автокомпонентов
- Проблемы автотранспортной отрасли Республики Казахстан и пути их решения
- Автоматизация автосервисов и магазинов запчастей
- Японский рынок автозапчастей, постгарантийное обслуживание
- Ароматизаторы в качестве эффективного рекламного инструмента

